

Specyfikacja dla reklamy drukowanej

Szanowni Państwo, reklama w formie gotowej do publikacji powinna spełniać następujące wymagania techniczne:

- EPS (Encapsulated Postscript File) z tekstami zamienionymi na krzywe, zawierające w pojedynczym pliku informacje niezbędne do wydruku
- TIF (Tagged Image File Format) nieskompresowany lub skompresowany LZW, o rzeczywistej rozdzielczości 300 dpi
- Pliki nie mogą zawierać dodatkowych barw (spoza modelu CMYK), niedrukowalnych elementów, a maksymalny stopień krycia (suma barw, tzw. Ink limit) nie powinien przekraczać 240 %
- Reklama na czwartą okładkę powinna mieć **wielkość 205 na 285 mm + 5 mm** na spady.

Kontakt:

tel.: +48 22 77 90 790